



Censo das Empresas de TI de Frederico Westphalen/RS: Uma Proposta de Estudo Sobre Porte, Organização e Perfil

Erick Wirganovicz, Mateus Henrique Dal Forno

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha
campus Frederico Westphalen

Linha 7 de setembro, s/n - 98400-000 - Frederico Westphalen, RS – Brasil

erick.2022002560@aluno.iffar.edu.br, mateus.dalforno@iffar.edu.br

Abstract. *The Information Technology (IT) sector has been consolidating as one of the foundations of economic development in different regions of Brazil, including inland cities such as Frederico Westphalen. In this context, there is a need to map the profile of local technology companies. The main objective is to identify and characterize the local IT market, analyzing the size, structure, and functioning of these companies. The study is expected to expand knowledge about the IT sector in the municipality, supporting research, fostering partnerships between companies and academia, and promoting actions aimed at the development of the Information Technology sector in Frederico Westphalen.*

Resumo. *O setor de Tecnologia da Informação (TI) vem se consolidando como uma das bases do desenvolvimento econômico em diferentes regiões do Brasil, inclusive em cidades do interior, como Frederico Westphalen. Diante desse cenário, surge a necessidade de mapear o perfil das empresas locais de tecnologia. O objetivo geral é conhecer e mapear o mercado de tecnologia no município, identificando o porte, a estrutura e o funcionamento dessas empresas. Espera-se, com isso, contribuir para ampliar o conhecimento sobre o setor de TI no município, apoiando pesquisas, parcerias entre empresas e comunidade acadêmica, e ações voltadas ao desenvolvimento do setor de Tecnologia da Informação em Frederico Westphalen.*

1. Introdução

Nas últimas décadas, o setor de Tecnologia da Informação (TI) vem se consolidando como uma das bases do desenvolvimento econômico nacional, inclusive em cidades do interior. É o caso de Frederico Westphalen, município localizado no norte do Rio Grande do Sul, que conta com cerca de 33 mil habitantes e desempenha papel de destaque como pólo regional de serviços, comércio e educação. Apesar de sua crescente importância, ainda é muito comum a falta de informações detalhadas e atualizadas sobre as empresas que compõem esse segmento em municípios de pequeno porte.

Diante desse cenário, surge a necessidade de mapear e entender o perfil das empresas de TI do município, suas características organizacionais, o porte, a área de atuação e os aspectos relacionados ao mercado de trabalho local. A realização deste levantamento se justifica pelo potencial impacto prático para a comunidade acadêmica e para as empresas locais.

Este trabalho tem como objetivo geral conhecer e mapear o mercado de tecnologia da informação no município de Frederico Westphalen, identificando o porte, a estrutura e o funcionamento dessas empresas. Para alcançar esse propósito, os

objetivos específicos incluem levantar o número de empresas ativas, identificar suas áreas de atuação e seu porte, coletar dados sobre o perfil dos colaboradores e também analisar e apresentar as informações em forma de relatório.

2. Metodologia

A seguir são descritas as etapas metodológicas definidas para o desenvolvimento deste projeto. Destaca-se que as três primeiras etapas foram concluídas, e a quarta encontra-se em andamento.

1. Estudo teórico sobre censo/mercado de TI: Pesquisa bibliográfica para aprofundar os conceitos de censo, perfil organizacional e mercado de TI. Objetiva-se nesta etapa construir uma base teórica sólida para fundamentar a pesquisa e compreender como outros estudos semelhantes foram realizados em diferentes regiões.

2. Levantamento das empresas: Pesquisa e identificação das empresas de TI de Frederico Westphalen, identificando endereços, forma de contato e área de atuação, com o objetivo de construir um panorama inicial do setor no município.

3. Elaboração de questionário: As questões definidas contemplam aspectos relevantes para estudo, como porte da empresa, número de funcionários, área de atuação, estrutura organizacional, tecnologias utilizadas e práticas de gestão.

4. Coleta de dados: A etapa de coleta de dados está sendo realizada utilizando-se o questionário elaborado na etapa 3, aplicado diretamente aos gestores das empresas de TI, por meio de visitas presenciais, previamente agendadas.

5. Processamento de dados: Com a conclusão da coleta, os dados serão organizados e tratados utilizando ferramentas de análise de dados, como planilhas eletrônicas e softwares de Business Intelligence (BI).

6. Relatório de resultados: Com base nas análises que serão realizadas, será produzido um relatório com os principais resultados obtidos, contendo gráficos, tabelas e interpretações, que retratarão os dados de forma agregada (sem identificação individual de cada empresa). O apresentará um panorama sobre o perfil das empresas de TI da região, possibilitando uma melhor compreensão do contexto local e cooperação acadêmica com estas empresas e com o Núcleo de TI da Associação Empresarial local.

3. Resultados e Discussão

Apesar do trabalho ainda não estar conclusivo, os resultados obtidos até o momento destacam a relevância dos achados. O levantamento das empresas existentes identificou, ao todo, 16 empresas de vários segmentos do ramo de TI no município, que serão objeto de estudo.

Em relação à elaboração do questionário, buscou-se estabelecer um conjunto de perguntas já validado em experiências anteriores. Esta etapa contou com a colaboração de um docente da área de administração. A Tabela 1 apresenta os blocos de questões, as referências da literatura utilizadas, e a justificativa de inclusão no questionário.

Tabela 1. Validação do Questionário. Elaborado pelos autores.

Bloco do Questionário	Referência na Literatura	Justificativa de Uso
Porte da empresa (nº de empregados e faturamento)	SEBRAE (2013, 2021); IBGE/PINTEC (2019)	Critérios oficiais usados em diagnósticos nacionais e censos setoriais.
Estrutura organizacional, permanência e escolaridade	IBGE/PINTEC (2019); Siqueira (2008)	PINTEC coleta dados de qualificação e rotatividade; Siqueira fornece escalas validadas de clima organizacional.
Capacitação e treinamento (Likert)	Siqueira (2008)	Escalas amplamente utilizadas em diagnóstico de práticas de gestão de pessoas.
Dificuldade de contratação/ retenção	SEBRAE Diagnóstico Empresarial; Siqueira (2008)	Instrumentos aplicados a pequenas empresas, já testados no Brasil.
Modalidade de trabalho (presencial/remoto/híbrido)	IBGE/PINTEC (2019)	Variável oficial usada em pesquisas nacionais sobre inovação e gestão.
Metodologias de gestão e ágeis	VersionOne (2021)	Benchmark internacional sobre adoção de práticas ágeis.
Abrangência geográfica e tipos de clientes	IBGE – Pesquisa Anual de Serviços (PAS)	Modelo consagrado de mensuração de mercado-alvo.
Canais de captação de clientes (Likert)	SEBRAE Marketing Digital (2020)	Baseado em estudos nacionais sobre práticas de MPEs.
Desafios enfrentados (Likert)	SEBRAE (2021) – Panorama dos Pequenos Negócios	Instrumento utilizado em relatórios de tendências para pequenos negócios.
Apoio institucional e políticas públicas	Moore (1995); Bryson (2018); SEBRAE (2013)	Referências na literatura de valor público e diagnósticos de necessidades empresariais.

4. Considerações Finais

Este trabalho ainda encontra-se em andamento, entretanto é possível destacar os resultados esperados a partir da coleta e análise dos dados.

Com a análise das respostas pretende-se estabelecer um panorama da área de TI em Frederico Westphalen, identificando os principais segmentos de atuação, o porte das empresas, a quantidade de colaboradores e o seu tempo de permanência, a presença de setores organizacionais formais e tecnologias utilizadas.

Espera-se, com este estudo, contribuir para ampliar o conhecimento sobre o setor de TI no município, oferecendo informações que possam servir de referência para novas pesquisas, parcerias entre empresas e comunidade acadêmica, e apoiar iniciativas já

existentes, como o Núcleo de Tecnologia da Informação, promovido pela Associação Empresarial de Frederico Westphalen que reúne profissionais de TI e academia, visando impulsionar o desenvolvimento tecnológico regional.

Como trabalhos futuros, será dada continuidade na aplicação do questionário, a análise detalhada dos dados, a disponibilização dos resultados em relatórios, e a escrita do artigo final. Além disso, estudos comparativos com outras regiões podem ser realizados, a fim de ampliar a compreensão sobre o papel das empresas de TI em cidades de pequeno e médio porte.

5. Referências Bibliográficas

- AEFW - Associação Empresarial (s.d.). “Núcleo de Tecnologia da Informação”, <https://aefw.com.br/nucleo/6/nucleo-de-tecnologia-da-informacao>.
- BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Pesquisa de Inovação – PINTEC 2017/2019. Rio de Janeiro: IBGE, 2019.
- BRYSON, J. M. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations. 5. ed. Hoboken: Wiley, 2018.
- IBGE (s.d.). “Estatísticas do Cadastro Central de Empresas. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística”, <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/comercio/9016-estatisticas-do-cadastro-central-de-empresas.html?=&t=o-que-e>.
- IBGE (2010). “Guia do Censo: Apresentação. Censo 2010”, <https://censo2010.ibge.gov.br/materiais/guia-do-censo/apresentacao.html>.
- IBGE (2010). “O IBGE está se preparando para o próximo Censo. IBGE Educa”, <https://educa.ibge.gov.br/criancas/brasil/atualidades/21056-o-ibge-esta-se-preparando-para-o-proximo-censo.html>.
- Instituto Brasileiro De Geografia E Estatística – IBGE (s.d.). “Censo Demográfico”, <https://ces.ibge.gov.br/apresentacao/portarias/200-comite-de-estatisticas-sociais/base-de-dados/1146-censo-demografico.html>.
- Instituto Nacional De Estudos E Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP (2023). “Censo Escolar. Brasília: INEP, 2023”, <https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/censo-escolar>.
- MOORE, M. H. Creating Public Value: Strategic Management in Government. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1995.
- SEBRAE. Critérios de Classificação de Porte de Empresas. Brasília: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2013. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br>>.
- SEBRAE. Panorama dos Pequenos Negócios 2021. Brasília: SEBRAE, 2021.
- SIQUEIRA, M. M. M. (Org.). Medidas do comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico e de gestão. Porto Alegre: Artmed, 2008.
- VERSIONONE. 15th Annual State of Agile Report. CollabNet VersionOne, 2021. Disponível em: <<https://stateofagile.com>>.